

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ (КЛЮЧИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ)

**Максимальное количество баллов – 100 баллов**

Номер задания	1	2	3	4	5	6	Итого
Максимально возможное количество баллов	15	18	16	20	16	15	100

### Задание 1.

Десятиклассник Степан заинтересовался тем, как в русском языке ставятся ударения. Он выяснил, что ударение в русском языке подвижное, а все изменяемые имена существительные можно разделить на шесть групп согласно тому, как в них ставится ударение.

Заполните таблицу, распределив слова по группам:

*губа, туча, волк, корж, сосна, дом, молодёжь, конь, стол, зуб, сад, вино.*

### Модель ответа:

№ группы	Особенности постановки ударения в группе	Примеры
1	Ударение всегда на основе / корне	<i>туча, молодёжь</i>
2	Ударение всегда на окончании	<i>стол, корж</i>
3	Ударение на основе / корне в формах единственного числа и на окончании в формах множественного числа	<i>сад, дом</i>
4	Ударение на окончании в формах единственного числа и на основе / корне в формах множественного числа	<i>вино, сосна</i>
5	Ударение на основе / корне в формах единственного числа и в именительном падеже множественного числа; в косвенных падежах множественного числа ударение на окончании	<i>зуб, волк</i>
6	Ударение на окончании, кроме формы именительного падежа множественного числа	<i>конь, губа</i>

### Критерии оценивания:

За правильно распределённое слово в группы 1,3,4,5,6 – по 1 баллу за каждое, за слова группы 2 (*стол, корж*) - по 2,5 балла за каждое.

**Итого – 15 баллов.**

## Задание 2.

Юный лингвист Степан изучал язык современных рекламных текстов. Он выяснил, что в них часто встречаются окказионализмы – новые слова, созданные для привлечения внимания потенциальных покупателей.

Познакомьтесь с некоторыми из них и опишите механизм\* их образования.

### Модель ответа:

№	Слово	Объект рекламы	Механизм образования
1	<i>Котелизация</i> [всей страны начинается с нас!]	Котлы компании «Теплоград»	Способ – суффиксальный (суффикс – <i>изаци[й]</i> ). Производящее слово – <i>котёл</i> (ср. <i>коллектив</i> → <i>коллективизация</i> )
2	<i>КРАШные</i> [апельсины]	Апельсины от компании «Краш»	Способ – суффиксальный (суффикс – <i>н-</i> ). Кроме того, использовано фонетическое созвучие с цветовым определителем зрелости фрукта (прилагательным <i>красный</i> ) и напоминание детского шепелявого произношения этого слова (учтён интерес одной из целевых групп воздействия — детей). Также графически выделено название компании
3	[М-м-м, как] <i>шоколадно!</i>	Продукция кондитерской	Способ – суффиксальный (суффикс – <i>о</i> ; ср. <i>высоко</i> ← <i>высокий</i> ). Производящее слово – <i>шоколадный</i> . Особенность заключается в том, что наречия на – <i>о</i> образуются от качественных имён прилагательных, а <i>шоколадный</i> – относительное
4	<i>ТвойДоДыр</i>	Услуги автомойки	Способ – словосложение (сращение). Обыгрывание имени известного персонажа сказки К. Чуковского – <i>Мойдодыра</i> . При этом каждое слово пишется с прописной буквы (ср. <i>СанПиН</i> и под.), чтобы получилось каламбурное сочетание. По сравнению с исходной моделью ( <i>Мойдодыр</i> ) изменена часть речи первой части: <i>мой</i> – глагол в повелительном наклонении, а <i>твой</i> – притяжательное местоимение

5	Суперменю [для] супертебя	Реклама сети ресторанов «Планета Суши».	Способ – приставочный (приставка – <i>супер-</i> ; ср. <i>суперкомпьютер</i> ← <i>компьютер</i> ). Производящие слова – <i>меню, ты</i> . Выбор приставки связан с фонетическим созвучием с рекламируемым продуктом – начинается со слога <i>су</i> .
6	[Хватит мечтать. Пора] обLADAtь	Автомобили марки «LADA»	Способ – имитация аббревиации посредством графического (латиницей) выделения фрагмента уже существующего в языке слова, фонетически эквивалентного названию рекламируемого товара.

### Критерии оценивания:

За правильное описание механизма образования – до 3 баллов за каждое (в зависимости от полноты описания).

**Итого – 18 баллов.**

### Задание 3.

Юный лингвист Степан к уроку литературы прочитал пьесу А.Н. Островского «Гроза». Напишите кратко, что значат в пьесе выделенные жирным шрифтом слова.

1) **Напраслину**-то терпеть кому ж приятно!

2) Кто вас разберёт, все вы друг на друга **клеплет**, что вам ладно-то не живётся? Уж у нас ли, кажется, вам, **странным**, не житьё, а вы всё ссоритесь да перекоряетесь; греха-то вы не боитесь.

3) Вот у вас в такой прекрасный вечер редко кто и за ворота-то выйдет посидеть; а в Москве-то теперь гульбища да игрища, а по улицам-то **инда** грохот идёт; стон стоит.

4) Бог с вами, Савел Прокофьевич! Я, сударь, маленький человек, меня обидеть недолго. А я вам вот что доложу, ваше **степенство**: «И в **рубище** почтенна добродетель!»

### Модель ответа:

1) **напраслина** – ложное обвинение

2) **клепать** - оговаривать кого-либо / клеветать на кого-либо / ложно обвинять / наговаривать на кого-либо

3) **инда** - так что / так что даже / до того, что / даже

4) **странный** – странник-богомолец

5) *рубище* – **ветхая / рваная/ некрасивая / старая / неопрятная / грубая** одежда

### Критерии оценивания:

За верное толкование значения слов:

- по 2 балла за слова (1), (2) за каждое;
- 3 балла за слово (3);
- 5 баллов за слово (4);
- 4 балла за слово (5).

**Итого – 16 баллов.**

### Задание 4.

Юный лингвист Степан заинтересовался родством русского и белорусского языков и решил почитать учебник по морфологии белорусского языка. Он обнаружил, что практически всё понимает!

Напишите перевод на русский язык фрагмента этого учебника.

#### Часьціны мовы

§ 15. Усё словы можна падзяліць на 9 радоў або часьцінаў мовы: імя, прымета, чысло, займя, дзеяслоў, прыслоўе, прыназоўнік, злуч, кліч.

§ 16. Імя. Да гэтае часьціны мовы належаць усё тыя словы, што скланяюцца і маюць адзін з трох радоў: мужчынскі, жаночкі, ніякі.

§ 17. **Скланеньнем** называецца зьмена канчатку слоў у адзіночным і множным ліку ў залежнасьці ад розных пытаньняў, напрыклад:

	Пытаньне	Лік адзіночны	Лік множны
1	хто? што?	брат, стол	браты, сталы
2	каго? чаго?	брата, стала	братоў, сталоў
3	каму? чаму?	брату, сталу	братом, сталом
4	каго? што?	брата, стол	братоў, сталы
5	кім? чым?	братам, сталом	братамі, сталамі
6	пры кім? пры чым?	браце, сталé	братах, сталох

Гэтыя пытаньні называюцца *склонамі*. Кожны склон мае свой уласны назоў: 1 – назоўны, 2 – родны, 3 – давальны, 4 – вінавальны, 5 – творны, 6 – месны.

§ 18. Апрача ліку адзіночнага і множнага ў беларускай мове часамі бывае парны лік.

Ад множнага ліку трэба адрозьніць такія зборныя імёны, як *лісьцё* і інш., якія маюць форму адзіночнага ліку, але азначаюць збор многіх аднолькавых рэчаў.

**Модель ответа:**

**Части речи**

§ 15. Все слова можно разделить на 9 разрядов или частей речи: имя существительное, имя прилагательное, имя числительное, местоимение, глагол, наречие, предлог, союз, междометие.

§ 16. Имя существительное. К этой части речи относятся все те слова, которые склоняются и имеют один из трёх родов: мужской, женский или средний.

§ 17. Склонением называется изменение окончания слов в единственном или множественном числе в зависимости от разных вопросов, например:

	Вопрос	Единственное число	Множественное число
1	Кто? Что?	брат, стол	братья, столы
2	Кого? Чего?	брата, стала	братьё, сталоё
3	Кому? Чему?	брату, сталу	братам, стало
4	Кого? Что?	брата, стол	братьё, столы
5	Кем? Чем?	братам, стало	братами, сталами
6	О ком? О чём?	брате, сталé	братах, сталох

Эти вопросы являются падежными. Каждый падеж имеет своё название: 1 - именительный, 2 - родительный, 3 - дательный, 4 - винительный, 5 - творительный, 6 - предложный.

§ 18. Кроме единственного и множественного числа в белорусском языке иногда используется двойственное число.

От множественного числа нужно отличать такие собирательные имена существительные, как *листва* и другие, которые имеют форму единственного числа, но обозначают совокупность многих одинаковых вещей.

**Критерии оценивания:**

За правильный перевод § 15 - 5 баллов (в зависимости от полноты перевода).

За правильный перевод § 16 - 3 балла (в зависимости от полноты перевода).

За правильный перевод § 17 и § 18 - по 6 баллов за каждый (в зависимости от полноты перевода).

**Итого - 20 баллов.**

**Задание 5.**

Юный лингвист Степан изучал закономерности объединения предложений в текст. Он взял цепочку грамматически оформленных предложений:

(1) *Вот эту карточку можно будет поставить на стол, возле чернильницы; а вот эту - нельзя, она с надписью.*

(2) Чемодан был раскрыт, и первое, что попало Варе на глаза, была пачка писем и фотографий.

(3) Впрочем, и не надо: что было — то прошло.

(4) Девушка вынула её, присела на кровать и стала пересматривать.

Рассмотрите эту цепочку и выполните следующие задания:

1. Напишите номера предложений в такой последовательности, чтобы получился текст.

2. Напишите, какая особенность структуры того предложения, которое вы выбрали в качестве первого, делает его относительно самостоятельным (коммуникативно сильным).

3. Напишите, какая особенность структуры остальных предложений делает их «коммуникативно слабыми» (то есть они не могут стоять в начале текста). Конкретизируйте свою мысль для каждого из трёх предложений.

#### Модель ответа:

1. Номера предложений в такой последовательности, чтобы получился текст: **2, 4, 1, 3.**

2. Особенность структуры первого предложения в получившемся тексте, которая делает его относительно самостоятельным (коммуникативно сильным), заключается в том, что **в нём нет слов, которые связывали бы его с предшествующим контекстом.**

3. Особенность структуры всех остальных предложений в получившемся тексте, которая делает их «коммуникативно слабыми», заключается в том, что **в них есть слова которые связывают их его с предшествующим контекстом.**

В предложении (4) это слово *девушка* – контекстуальный синоним к слову *Варя* из предложения (2) и личное местоимение *её*, которое соотносится со словом *пачка* из предложения (2).

В предложении (1) это сочетание слов *можно будет поставить*, которое говорит о результате действия, названного глаголом *пересматривать* из предложения (4).

В предложении (3) это сочетание слов *не надо*, которое в структуре данного сложного предложения является простым неполным предложением (не сказано, что именно не надо делать); его смысл восстанавливается из предложения (1): **не надо ставить на стол выбранную карточку (фотографию).**

#### Критерии оценивания:

1) Верное расположение предложений – 4 балла (в случае именно той последовательности, которая указана в модели ответа).

2) За верное указание структурных особенностей предложения, ставшего первым в получившем тексте, – 2 балла.

3) За верное указание особенности структуры остальных предложений делает их «коммуникативно слабыми» (то есть они не могут стоять в начале текста) - **1 балл.**

4) За верное указание структурных особенностей предложений в указанном в задании аспекте – по 3 балла за каждое (в зависимости от полноты описания).

**Итого: 16 баллов.**

#### **Задание 6.**

Юный лингвист Степан прочитал древнерусский текст:

И повелѣ Олѣгъ воемѣ своимъ колеса изъѣхати и въставити корабля на колеса. И бывшю покосно вѣтрѣ, ѡспяша парѣсы с поля, и идяше къ городѣ. Видѣвше же грѣхѣ, ѡбояшася и ркоша; выславше ко Ольгови: «Не погѣбляй город, имемься по дань, якоже хочещи». И ѡстави Олегъ вои, и вынесоша емѣ брашна и вино, и не прия его — бѣ бо ѡстроено съ отравою.

Запишите перевод этого текста в современной орфографии и с соблюдением современных грамматических норм.

#### **Модель ответа:**

И повелел Олег своим воинам сделать колеса и поставить на колеса корабли. И когда подул попутный ветер, подняли они в поле паруса и пошли к городу. Греки же, увидев это, испугались и сказали, послав к Олегу: «Не губи города, дадим тебе дань, какую захочешь». И остановил Олег воинов, и вынесли ему пищу и вино, но не принял [Олег] его, так как было оно отравлено.

#### **Критерии оценивания:**

До 15 баллов; за очевидные ошибки перевода из этого числа вычитается по 1 баллу за ошибку.

**Итого - 15 баллов.**